

Turistická oblast Pošumaví, z.s.
se sídlem Náměstí 133, 340 34 Plánice
IČO 22741011



Zápis ze zasedání výkonné rady

Termín zasedání: 21. 1. 2025 ve 14 hodin
Místo zasedání: v přednáškovém sále, 1. patro, Plánická 174, Klatovy
Schůzi svolala: JUDr. Zdeňka Vlčková,
předsedkyně Spolku, pozvánkou ze dne 14.1.2025
Typ zasedání: řádná schůze

Přítomní: dle prezenční listiny

1/ Zahájení a kontrola usnášeníschopnosti:

Schůzi zahájili a přítomné přivítali předsedkyně spolku paní Vlčková a člen výkonné rady Ivo Šašek. Následně konstatovali, že výkonná rada je usnášeníschopná a je přítomna nadpoloviční většina členů.

Jako zapisovatelka byla výkonnou radou schválena Pavla Kolářová, jako ověřovatel zápisu byl schválen místopředseda výkonné rady Mgr. Jindřich Haišman

2/ Prezentace výroční zprávy za rok 2024 ve zkrácené verzi, originál se bude schvalovat na valné hromadě spolu s účetní závěrkou.

Usnesení 1: výkonná rada vzala na vědomí

3/ Vystoupení hosta: radního Plzeňského kraje Ing. Libora Picky:

Pan radní představil dotační tituly vypsané Plzeňským krajem a pak představil nabídku možností spolufinancování pro TO Pošumaví:

- lokální destinace, cca 400tis Kč /rok, pravděpodobně nutnost certifikace podle nových podmínek CzT u krajského koordinátora
- oblastní destinace - také možné, za původních podmínek, 500tis Kč členský příspěvek a mimořádný 1mil Kč první rok a každý další do 2028 až 3 mil Kč dle vybrané spoluúčasti
- dotační možnosti na infrastrukturu cestovního ruchu budou teprve vypsaný, až dořeší s MMR, je vypsaná kultura, památky, mikrogranty atd. Ze kterým může spolek čerpat spolu s partnery.

Pro vyjasnění situace a neshody kolem záporného stanoviska kraje k certifikaci TO Pošumaví v roce 2024 pan radní navrhl schůzku nad doplněnými podklady (kontakty ke všem

ubytovatelům, nejen adresy, seznam obcí, mapa atd.). Je třeba se ozvat panu radnímu pro termín schůzky.

Usnesení 2: výkonná rada vzala na vědomí

4/ Představení běžících projektů a novinek - Aktuální stav činnosti spolku

a. Malovaná mapa

Spolek má od autorů zakoupenou licenci na datový podklad malované mapy na oblast Pošumaví. Může tak svépomocí a „na míru“ uživatelům individuálně i hromadně vytvářet letáky, brožury, venkovní tabule a další pomůcky. Vzorek venkovní tabule je k nahlédnutí například ve Švihově, podrobné informace opět v kanceláři spolku.

b. Potisky reklamních předmětů

Spolek má zakoupeny stroje na potisk reklamních předmětů. V krátké době po objednání je schopen malosériových potisků papíru, textilu (např. triček, čepic), keramiky (např. hrnečků) a dalších předmětů. Nabídka je vhodná zejména pro obce, spolky, menší podnikatele a pro jimi pořádané akce. Vzhledem k tomu, že přístrojové vybavení bylo pořízeno z dotace, tak do výsledné ceny se kalkuluje jen materiál a práce. Další informace opět získáte v kanceláři spolku.

c. Zážitekové balíčky

Záměrem spolku byla od jeho založení tvorba regionálních zážitkových balíčků. Území Pošumaví je pro tuto aktivitu velmi vhodné, protože kromě celostátně známých památek a blízkosti Národního parku Šumava je zde celá řada méně známých, ale atraktivních turistických cílů. Vytvořením návrhu programu formou balíčku pro jednotlivé cílové skupiny turistů je možno dosáhnout daleko účinnější propagace než při individuálním se zviditelňování. Zároveň je možno rozprostřít náklady na marketing mezi více partnerů a využít současného boomu prodeje dárkových voucherů prostřednictvím spolkového e-shopu nebo spolupracující cestovní kanceláře. **Nově můžeme do tohoto bodu zařadit i iniciativu společné propagace Trojzámčí v Pošumaví /zatím 4 zámky/.**

d. Sociální sítě a web

Rezervy jsou v aktualizaci a zejména v propojování webových stránek pomocí odkazů a sdílení informací o zajímavostech a akcích na sociálních sítích mezi členy a partnery. Společným zadáváním reklamy je možno snížit náklady na jednotlivé participanty a vzájemným sdílením zvýšit její účinnost. Informace o spolupracujících regionálních i nadregionálních mediích v oblasti propagace se, jako u předchozího, dozvíte v kanceláři spolku.

e. Veletrhy

Vzhledem k letošním omezenějším finančním zdrojům je třeba zvažovat přínosy výstav pro členy a partnery. Nicméně některých tuzemských, ale i zahraničních veletrhů se partneři účastní a nabízejí spolku spoluúčast na stánku. V případě vašeho zájmu o tento způsob prezentace opět dejte vědět kanceláři spolku. Spolu s Arberlandem pojedeme na HolidayWorld a s Bez Kempu do Warszawy?....

f. Mobilní aplikace

Spolek má zakoupeny mobilní aplikace na hry v terénu, pro plánování tras a na e-shop. Tyto aplikace je možno téměř okamžitě naplnit daty a začít využívat pro potřeby propagace a marketingu. Aplikace jsou podle našeho názoru vhodné pro využití většinou podnikatelů a obcí v regionu. V současné době je od dodavatelské firmy nabídka na rozšíření portfolia těchto mobilních technologií u členů a partnerů spolku.

g. Detailní představení projektu QUESTING:

- nositelem projektu je Úhlava, o.p.s a projekt měla představit jeho hlavní manažerka Ing. Helena Hnojská, ale bohužel se musela dnes z rodinných důvodů omluvit. Někteří z přítomných se již s projektem seznámili, někteří ne... zatím je rozpracováno 7 her v různém stádiu přípravy. Do konce roku by mělo být aktivně zapojeno 15 oblastí (včetně 3 přeshraničních) tak, aby byla splněna česká část projektu. V tomto roce by se mohlo pak zopakovat i školení pro aktivní tvůrce her. Projekt je na tři roky /od 2024/ a pro tvůrce her je tam vyčleněna i drobná finanční odměna. Dále pak je z projektu hrazena kompletní autorská grafika, úpravy textů, případné přebásnění, tisky, výroba pokladu, marketingová propagace projektu a tisky herních formulářů. Projekt představíme i na veletrhy HolidayWorld.

h. mailing - newsletter

Vytvoření občasníku, novin posílaných e-mailem s využitím adres získaných na akcích přes aplikaci s dotazníkem. U této aktivity je třeba stanovit odpovědného člověka, který si to vezme na starost, včetně focení a grafického zpracování.

Usnesení 3: výkonná rada vzala na vědomí

5/ Návrhy výdělečných projektů a hospodářské činnosti:

- podpořit prodej výrobků z malované mapy
- podpořit objednávky z řad členů a partnerů na výrobky grafického studia
- podpořit naše webové aplikace - prodej voucherů s provizí, soutěž s provizí atd.

Usnesení 4: výkonná rada vzala na vědomí

6/ Financování spolku do budoucna a další směřování naší DMO:

- prezentace člena výkonné rady Ing. Radka Jaroše s návrhy oživení stávajících aplikací na webu www.toposumavi.cz a možnosti jejich rozšíření a tím i navázání na ziskový provoz.
- prostor pro další nápady je stále otevřen

Usnesení 5: výkonná rada vzala na vědomí

7/ Různé a diskuze:

- diskuze nad možnostmi v návaznosti na informace pana radního
- avizovaná možnost čerpání dotace na cestovní ruch z projektových výzev Plz.kraje - zatím nevypsáno, bude to mít jinou formu než v předchozích letech. Vždy nutná spoluúčasť, ale jsme schopni něco udělat spolu s partnery, podobně jako filmové fotobody ve Švihově.

8/ Závěr:

Paní předsedkyně spolku Zdeňka Vlčková a pan Ivo Šašek poděkovali přítomným za účast na jednání výkonné rady. Schůze byla ukončena v 16:15.

zapsala: Ing. Pavla Kolářová

ověřil: Mgr. Jindřich Haišman